



CS Consulting  
Caroline Simeoni

# CS Consulting

**Audit, conseil et formation**

**Management**

Cabinet agréé entreprises et formations élus

# Missions

- Conseiller et accompagner les dirigeants et leurs équipes dans leurs stratégies de conduite de changement
- Accompagner et former les équipes de middle management dans leur nouveau rôle
- Aider les managers à développer leur capacité de management
- Construire, avec les pilotes du projet, les conditions indispensables à une mise en œuvre efficace, mesurable et suivie.

# Méthodologie

- Audit / Diagnostic
- Préconisations
- Mise en œuvre des plans d'action :  
Formation et/ou coaching
- Evaluation des acquis et restitution

# Phase 1: audit / Diagnostic

- Clarifier la problématique
- Définir les objectifs
- Identifier les freins et les leviers
- Établir la cartographie des forces et points de vigilance de l'équipe et/ou du manager

# Phase 2: préconisations

- Définition des plans d'action
- Restitution des recommandations des leviers de changement au top management

# Phase 3: mise en œuvre des plans d'action

## Formation: des outils au service du management

- Cerner son propre style managérial (autodiagnostic)
- Adapter son style de management
- Déléguer et motiver
- Développer les compétences et la performance
- Savoir fixer des objectifs
- Maîtriser les relations interpersonnelles
- Affirmer son leadership
- Savoir conduire une réunion
- Gérer des conflits

# Le coaching: un accompagnement individualisé

- Comprendre sa mission et son rôle
- Se fixer des objectifs ambitieux mais réalistes
- Prendre appui sur ses points forts
- Lever les freins qui gênent la progression
- ➔ Accompagner une conduite de changement
- ➔ Concrétiser des objectifs
- ➔ Préparer à la prise de décisions
- ➔ Optimiser un potentiel et un savoir-faire

# Modes d'intervention

- Parcours de formation réalisés en entreprise
- Adaptés aux besoins et contraintes de l'entreprise en matière de contenu, rythme et durée
- Contenus personnalisés après identification des besoins et fixation des objectifs



# Technique pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
- Exercices de transposition
- Utilisation de moyens audiovisuels (caméra)
- Cycles ou séances de coaching sur mesure, définis après évaluation des objectifs
- Accompagnement des managers *in Situ*

# Quelques références

- Sporsora
- Offices municipaux de tourisme d'Ajaccio et de Balagne
- CCI d'Ajaccio
- Air Corsica
- Hôpital d'Ajaccio
- Corsica Gastronomica
- Groupe Santunione
- Capa
- Fédération régionale des offices de tourisme de Corse (*FROTSI*)
- Réseau Immo de Corse
- Corsica Linea
- Pieretti Matériaux
- Gîtes de France
- Groupe Codim - Géant Casino
- Fondation d'entreprise France Telecom
- Epson
- Relais Ceccaldi
- Veolia
- FNAC
- Ville d'Ajaccio
- Collectivité de Corse
- EDF Corse
- La Falep Corse

# Caroline Simeoni - CS Consulting

Consultante – Audit / Conseil et formation

Centre de formation agréé entreprises et élus

20 ans d'expérience dans les domaines du management et de la communication

Plus de 1500 personnes formées

Rés. Parc Impérial, Le Marly B2, Route des Sanguinaires – 20000 Ajaccio

Tel : 04 95 21 54 81 – 06 21 51 81 56 / E.Mail [caroline.simeoni@orange.fr](mailto:caroline.simeoni@orange.fr)

N° Siret : 484 146 600 000 16 / Code APE : 804c